

ΦΟΡΜΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΟΜΙΛΟΥ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΕΚΠ/ΚΟΥ	Αναγνώστου Ιωάννης
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ	ΠΕ02
ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΕΚΠ/ΚΟΥ	Διδιγίκης Γεώργιος
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ	ΠΕ02
ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΟΜΙΛΟΥ	Δημοσιογραφία/ Μ.Μ.Ε- Παραγωγή Ραδιοφωνικών εκπομπών
ΤΑΞΗ	Α΄, Β΄ και Γ΄ Λυκείου
ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΑΘΗΤΩΝ (Αν ο αριθμός των μαθητών υπερβαίνει τους 20 αιτιολογήσετε γιατί)	22 Ο αριθμός των μαθητών υπερβαίνει τους 20 δεδομένου ότι στο πλαίσιο του ομίλου λειτουργούν παράλληλα δύο υποομάδες , της Δημοσιογραφίας και του Ραδιοφώνου με υπεύθυνο για την πρώτη τον κύριο Αναγνώστου και για τη δεύτερη τον κύριο Διδιγίκη. Οι μαθητές μοιράζονται στις δύο υποομάδες με την πλειονότητα να συμμετέχει και στις δύο εκ περιτροπής. Αρκετές συναντήσεις γίνονται σε ολομέλεια.
ΣΤΟΧΟΙ	-Η εξοικείωση των μαθητών με τα είδη του δημοσιογραφικού λόγου (άρθρο, σχόλιο, είδηση, συνέντευξη, βιβλιοπαρουσίαση, βιβλιοκριτική). - Η πρακτική εξάσκηση στα είδη αυτά θα επιτευχθεί με την έκδοση περιοδικού και τη δημιουργία ραδιοφωνικών

	εκπομπών που θα καταστούν: A) Εργαλείο της μαθητικής κοινότητας, πεδίο ενημέρωσης, έκφρασης, επικοινωνίας και κριτικής. B) Εργαλείο διαθεματικό, που δεν θα ασχολείται μόνο με το χώρο των θεωρητικών επιστημών, αλλά και με τις θετικές επιστήμες (Μαθηματικά, Φυσική, Οικονομία, Η/Υ). Γ) Εργαλείο «Διαγωνιστικό» που θα προκηρύσσει διαγωνισμούς, σε διάφορα θεματικά πεδία (π.χ από κόμικς, σχέδιο και γελοιογραφία μέχρι διήγημα, μαθηματικά ή φυσική) για τους μαθητές του σχολείου, αλλά και άλλων Πρότυπων Πειραματικών Σχολείων. Δ) Εργαλείο Ψυχαγωγικό που θα περιλαμβάνει κουίζ, σταυρόλεξα, μύθους, λαογραφία, χρονογραφήματα, μουσική. E) Εργαλείο κριτικής με δημοσίευση σχολίων ή άρθρων. ΣΤ) Εργαλείο Δημιουργικό που θα ασχολείται με τη γραφιστική, τη διαφήμιση, τη σελιδοποίηση. ΣΤ) Εργαλείο Διαφήμισης , με ειδικότερο στόχο την οικονομική αυτονομία της έκδοσης, την αναζήτηση χορηγών και διαφημίσεων (φορείς, τράπεζες, ιδιώτες). Z) Εργαλείο έρευνας με την σύνταξη ερωτηματολογίων, την επεξεργασία και τη δημοσίευση μικρών μελετών. H) Οι μαθητές μαθαίνουν: 1. Να οργανώνουν την ομάδα, να καθορίζουν τις συναντήσεις, να ενημερώνουν τους συμμετέχοντες (μαθητές, καθηγητές, και άλλους). 2. Αναζητούν πρόσωπα τέχνης και πολιτισμού για λήψη συνεντεύξεων. 3. Κρατούν ημερολογιακό αρχείο για κείμενα και ηχογραφήσεις. - ς 4. Γίνονται υπεύθυνοι για την αρχειοθέτηση και το μοίρασμα των κειμένων. 5. Διαβάζουν καθαρά τα κείμενα προς ηχογράφιση. Θ) Αναλαμβάνουν όλες τις τεχνικές λεπτομέρειες της ηχογράφησης όπως και την οργάνωση των αρχείων, ετοιμάζουν τους υπολογιστές, μικρόφωνα κλπ.- Διορθώνουν τα αρχεία, περνάνε μουσική στα ομιλούντα κομμάτια (το
--	--

	λεγόμενο μουσικό χαλί ή σκέτο χαλί)- επιλέγουν τη μουσική .
ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΔΡΑΣΕΩΝ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ <i>ΓΙΑ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ- ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ</i> - 2 υποομάδες: Επίσκεψη σε τοπικά ΜΜΕ (εφημερίδες, ραδιόφωνα, τηλεοπτικούς σταθμούς) – (4 διδακτ. ώρες). - 2 υποομάδες: Παρακολούθηση μαθημάτων από ειδικούς επαγγελματίες του χώρου, δημοσιογράφους και τεχνικούς (4 διδακτ. ώρες) - Συζήτηση για τη φυσιογνωμία, τη θεματολογία και την αισθητική του περιοδικού.(2 διδακτ. ώρες). - Κατάταξη των μαθητών σε ομάδες, ανάλογα με τις θεματικές του περιοδικού, αναζήτηση προτάσεων για συνεντεύξεις, ρεπορτάζ, άρθρα, σχόλια, στήλες). (2 διδακτ. ώρες) - Η εξάσκηση των μαθητών στις τεχνικές της συνέντευξης και η δημοσίευση των συνεντεύξεων. (4 διδακτ. ώρες) - Η εξάσκηση των μαθητών στη διάκριση του σχολίου από την είδηση και η δημοσίευση σχολίων (ειδικές σχολιογραφικές στήλες (2 διδακτ. ώρες). -Η σύνταξη ερωτηματολογίων, καθορισμός ταυτότητας της έρευνας, καθορισμός τρόπου διανομής των ερωτηματολογίων και καταγραφή των συμπερασμάτων. (2 διδακτ. ώρες) -Η παρακολούθηση μαθημάτων από επαγγελματία γραφίστα, τον κύριο Μιχάλη Λιακατέλλη, για το σχεδιασμό και τη δημιουργία του. (2 διδακτ. ώρες) -Η διοργάνωση συνδιδασκαλιών με επαγγελματίες δημοσιογράφους (π.χ. για τη διδασκαλία της ύλης της γλώσσας στη Β' Λυκείου, της αφήγησης και της περιγραφής στην Α' Λυκείου, του άρθρου της Γ' Λυκείου κλπ). (2 διδακτ. ώρες) - Η συνεργασία με φοιτητές και διδάσκοντες του Τμήματος Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας του

	Πανεπιστημίου Αιγαίου και η ανταλλαγή εμπειριών και τεχνογνωσίας (2 διδακτ. ώρες) -Έλεγχος και Διόρθωση κειμένων- Ανατροφοδότηση κειμένων σε όλες τις θεματικές ενότητες του περιοδικού και των εκπομπών (14 διδακτ. ώρες), ήτοι: A) Επικαιρότητα B) Περιβαλλοντικές δράσεις Γ) Συνεργασίες του σχολείου Δ) Συνεντεύξεις E) Project-Δράσεις ΣΤ) Άποψη –Άρθρο-Αθλητισμός Z) Έρευνα H) Φυσικές επιστήμες- H/Y Θ) Ψυχαγωγία-Σχέδιο κόμικς-Φώτο-ρεπορτάζ I) Πολιτισμός-Θέατρο Σύνολο 40 διδακτ. Ωρες) ΓΙΑ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ- ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΩΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ -- 2 υποομάδες: Επίσκεψη σε τοπικά ΜΜΕ (εφημερίδες, ραδιόφωνα, τηλεοπτικούς σταθμούς) – (4 διδακτ. ώρες). - 2 υποομάδες: Παρακολούθηση μαθημάτων από ειδικούς επαγγελματίες του χώρου, δημοσιογράφους και τεχνικούς (4 διδακτ. ώρες) -Συνεργασία με τον φοιτητή του Τμήματος Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας του Πανεπιστημίου Αιγαίου κ. Μακρή Ευάγγελο για τεχνική υποστήριξη στη δημιουργία των Ραδιοφωνικών εκπομπών. Μετατροπή αναλογικών δεδομένων σε ψηφιακά. Χρήση και λειτουργία του προγράμματος AUDACITY (2 διδακτ. ώρες). - Δομή εκπομπής επιλογή θεματολογίας Ραδιοφωνικών εκπομπών. Αρχικός Σχεδιασμός (2 διδακτ. ώρες). -Σχεδιασμός και δημιουργία 1^{ης} Διαδικτυακής Ηχογραφημένης εκπομπής (2 διδακτ. ώρες). - Δημιουργία 1^{ης} Διαδικτυακής Ηχογραφημένης εκπομπής (2
--	--

	διδασκ. ώρες). - Σχεδιασμός και δημιουργία 2^{ης} Διαδικτυακής Ηχογραφημένης εκπομπής (2 διδασκ. ώρες). - Δημιουργία 2^{ης} Διαδικτυακής Ηχογραφημένης εκπομπής (2 διδασκ. ώρες). - Αξιολόγηση και σχολιασμός των 2 πρώτων ραδιοφωνικών εκπομπών- ανατροφοδότηση-επανασχεδιασμός (2 διδασκ. ώρες). - Σχεδιασμός και δημιουργία 3^{ης} Διαδικτυακής Ηχογραφημένης εκπομπής (2 διδασκ. ώρες). - Δημιουργία 3^{ης} Διαδικτυακής Ηχογραφημένης εκπομπής (2 διδασκ. ώρες). - Σχεδιασμός και δημιουργία 4^{ης} Διαδικτυακής Ηχογραφημένης εκπομπής (2 διδασκ. ώρες). - Δημιουργία Διαδικτυακής Ηχογραφημένης εκπομπής (2 διδασκ. ώρες). - Σχεδίσμός και δημιουργία 5^{ης} Διαδικτυακής Ηχογραφημένης εκπομπής (2 διδασκ. ώρες). -Δημιουργία 5^{ης} Διαδικτυακής εκπομπής (2 διδασκ. ώρες). -Σχεδιασμός και δημιουργία 6^{ης} Διαδικτυακής Ηχογραφημένης εκπομπής (2 διδασκ. ώρες). -Δημιουργία 6^{ης} Διαδικτυακής Ηχογραφημένης εκπομπής (2 διδακτικές ώρες). - Αξιολόγηση όλων των δημιουργημένων Ραδιοφωνικών εκπομπών και Σχεδιασμός για την επόμενη χρονιά (2 διδασκ. ώρες). Σύνολο :40 ώρες
--	--

	2 ώρες
ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ	-Το βιβλίο Έκφραση-Έκθεση της Α΄ Λυκείου. -Το βιβλίο Έκφραση-Έκθεση της Β΄ Λυκείου. --Το βιβλίο Έκφραση-Έκθεση της Γ΄ Λυκείου. -Σημειώσεις, πηγές από το διαδίκτυο. \-Χρήση βιβλιογραφίας από σχολική και Δημοτική βιβλιοθήκη.
ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	-16σελιδο σχολικό περιοδικό σε ψηφιακή και (μετά την εξεύρεση σχετικής χρηματοδότησης) σε έντυπη μορφή. - 6 Ραδιοφωνικές εκπομπές.
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ κ.λ.π.	-Συνεργασία με το Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας του Πανεπιστημίου Αιγαίου. - Συνεργασίες με τις τοπικές εφημερίδες όπως το «Εμπρός», «Τα Νέα της Λέσβου», το «Δημοκράτη» κλπ. - Συνεργασίες με τους τοπικούς τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς. -Συνεργασία με άλλα Πρότυπα Πειραματικά Σχολεία. -Συνεργασία με τους άλλους Ομίλους του Σχολείου για τη δημοσίευση των δράσεών τους.

	-Συνεργασία με όλους τους διδάσκοντες του Σχολείου. -Συνεργασία με τοπικούς πολιτιστικούς φορείς.
ΑΛΛΟ	-Συνεχή συνεργασία με γραφίστα για την παρακολούθηση και την τεχνική υποστήριξη του έργου. -Συνεχή συνεργασία με φοιτητή του Τμήματος της Πολιτιστικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας του Πανεπιστημίου Αιγαίου για την παρακολούθηση και την τεχνική υποστήριξη του έργου. -Συνολική επίβλεψη και τεχνική υποστήριξη των ραδιοφωνικών εκπομπών από τον καθηγητή της Πληροφορικής του Σχολείου μας κ. Νέιρο Αντώνιο.