

Παραγωγή Γραπτού λόγου, κείμενο” Site facebook.

Τίτλος: Η ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟΥ FACEBOOK

Το facebook είναι ένας ιστότοπος, που δεν αριθμεί πολλά χρόνια παρουσίας. Ωστόσο μέσα σε αυτά τα λίγα χρόνια, έχει καταφέρει, να “παίζει” σημαντικό ρόλο για τους χρήστες του σε όλο τον κόσμο. Έχει και “καλή” πλευρά, αλλά ταυτοχρόνως και “κακή”

Η “θετική” του πλευρά είναι συνήθως αυτή, που προσέχουν οι χρήστες. Μέσω αυτού του ιστότοπου, μπορούν οι χρήστες να επικοινωνούν πολύ φτηνά με τους φίλους τους, σε όποιο μέρος του κόσμου και αν βρίσκονται και για όσο χρονικό διάστημα επιθυμούν. Επίσης μπορούν να ανταλλάξουν διάφορες προσωπικές πληροφορίες με τους ηλεκτρονικούς τους φίλους, και έτσι να δημιουργούν ομάδες κοινών ενδιαφερόντων, αλλά και να αναπτύξουν φιλίες ή και κάτι παραπάνω με άτομα, που πριν το facebook δεν θα είχαν γνωρίσει. Τέλος μέσω αυτού, ο χρήστης έχει την δυνατότητα να διασκεδάσει, δηλαδή να περάσει την ώρα του, με τα παιχνίδια που υπάρχουν στον ιστότοπο.

Παρ’ όλα τα θετικά υπάρχουν και αρνητικά στοιχεία. Αρχικά, οι χρήστες βρίσκονται απροστάτευτοι απέναντι στις πολυεθνικές, μιας και μέσω του facebook οι διαφημιστές έχουν βρει τον τρόπο να τους “σφυροκοπούν” με διαφημίσεις, ώστε να τους οδηγήσουν στον καταναλωτισμό. Επιπλέον πολλές υπηρεσίες ανά τον κόσμο, χρησιμοποιούν τα προσωπικά στοιχεία που έχει ο κάθε χρήστης στο προφίλ του, από φωτογραφίες έως το πώς νοιώθει αυτήν την στιγμή. Έτσι επιτυγχάνεται ένα παγκόσμιο “φακέλωμα”, που ξεπερνάει τα 2 δισεκατομμύρια ανθρώπους.

Ωστόσο υπάρχουν αρκετοί τρόποι προστασίας των χρηστών από κακόβουλες ενέργειες, όπως το “φακέλωμα” και την ανελέητη επίθεση των πολυεθνικών μέσω των διαφημίσεων. Αρχικά οι χρήστες πρέπει να σκέφτονται πάρα πολύ προσεχτικά, άμα κατά την δημιουργία προφίλ στο facebook θα πατήσουν το κουμπί “Συμφωνώ με τους όρους χρήσης”, γιατί όταν δεχτούν διάφορες υπηρεσίες θα μάθουν προσωπικές πληροφορίες γι’ αυτούς. Ύστερα πρέπει να αναπτύξουν την κριτική τους ικανότητα, ώστε να μπορούν να αντιμετωπίσουν τη συνεχή επίθεση των πολυεθνικών μέσω των διαφημίσεων ώστε να αποφύγουν τον υπερκαταναλωτισμό. Τέλος οι Αρχές Προστασίας Δεδομένων, πρέπει να επιδιώξουν την προστασία των προσωπικών δεδομένων των πολιτών τους, με βάση το δικαίωμα του απόρρητου των προσωπικών πληροφοριών.

Γενικά, το facebook για αρκετούς ανθρώπους είναι χρήσιμο, μιας και είναι φτηνό, ωστόσο παραμονεύουν κίνδυνοι. Άμα όμως τηρηθούν οι τρόποι προστασίας που ανέφερα, θα υπάρχει σημαντική βελτίωση στη χρήση του ιστότοπου. Ωστόσο θα είναι δύσκολο εγχείρημα, μιας και υπάρχουν πολλά οικονομικά, κοινωνικά και πολιτικά συμφέροντα.

ΧΡΗΣΤΟΣ ΑΡΓΥΡΟΠΟΥΛΟΣ